

Lenovo Gen 2 - Headset - On-Ear - kabelgebunden

USB-C - Schwarz - Zertifiziert für Microsoft Teams

Gruppe	Audio Ein-/Ausgabegeräte
Hersteller	Lenovo
Hersteller Art. Nr.	4XD1M45627
EAN/UPC	0195892090472



Beschreibung

Lenovo Gen 2 - Headset - On-Ear - kabelgebunden - USB-C - Schwarz - Zertifiziert für Microsoft Teams

Hauptmerkmale

Produktbeschreibung	Lenovo Gen 2 - Headset
Produkttyp	Headset - kabelgebunden - USB-C
Farbe	Schwarz
Kopfhörer-Formfaktor	On-Ear
Anschlussstechnik	Kabelgebunden
Soundmodus	Stereo
Audiospezifikationen	Frequenzbereich 20 - 20000 Hz - Empfindlichkeit 86 dB
Mikrofon	Mikrofonbaum
Mikrofon-Geräuschunterdrückung	Ja
Bedienungselement	Stummtaste, Lautstärkereglер, Annehmen/Beenden
Software-Zertifizierung	Zertifiziert für Microsoft Teams

Ausführliche Details

Allgemein	
Produkttyp	Headset - kabelgebunden - USB-C
Gewicht	148 g
Farbe	Schwarz
Merkmale	EPOS ActiveGard
Audioausgang	
Kopfhörer-Formfaktor	On-Ear
Anschlussstechnik	Kabelgebunden
Soundmodus	Stereo
Frequenzgang	20 - 20000 Hz

Empfindlichkeit	86 dB
Membran	32 mm
Lautstärkeregelung im Kabel	Ja
Mikrofon	
Typ	Mikrofonbaum
Formfaktor	Headset Mikrofon
Geräuschunterdrückung	Ja
Geräuschunterdrückungstechnologie	Advanced Noise Control
Fernbedienung	
Steuerung	Stummtaste, Lautstärkeregler, Annehmen/Beenden
Verbindungen	
Anschlusstyp	Headset (USB Type-C)
Kabel	
Kabellänge	1.785 m
Verschiedenes	
Zubehör im Lieferumfang	Weichetui, Converter USB-C auf USB-A
Unterstütztes Hostgeräte-OS	Chrome OS, Linux, Windows 10 oder später, macOS
Software-Zertifizierung	Zertifiziert für Microsoft Teams
Kennzeichnung	CE, FCC, ICES, RCM, KCC, Plug and Play
Herstellergarantie	
Service und Support	Begrenzte Garantie - 2 Jahre
Abmessungen & Gewicht (Transport)	
Transportbreite	19.1 cm
Transporttiefe	22.8 cm
Transporthöhe	7.5 cm
Transportgewicht	415.5 g
Umgebungsbedingungen	
Min Betriebstemperatur	-20 °C
Max. Betriebstemperatur	70 °C
Zulässige Luftfeuchtigkeit im Betrieb	20 - 85%

Technische Daten © 1WorldSync. Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten.